

CURSO DE FOTOPERIODISMO

“El reportero gráfico”

por Tito Bernal

Duración del curso: 20 horas

Lugar: Escuela Superior Internacional de Murcia.

Dirigido a alumnos con conocimientos técnicos básicos de fotografía. Las clases se orientarán, por lo tanto, a mejorar, ampliar y profundizar los conocimientos existentes y adaptarlos al trabajo informativo.

Objetivos: El curso tendrá un enfoque totalmente profesional y, a su término, los alumnos que lo hayan seguido con aprovechamiento estarán en condiciones de acceder al mercado laboral como fotógrafos de prensa.

Contenidos:

1. Orígenes del fotoperiodismo.
2. La profesión de “reportero”.
3. Tipos de reportajes.

1. Orígenes del fotoperiodismo

1.1. Historia de la fotografía de prensa.

- Proyección de las mejores fotografías de la historia del periodismo gráfico.
- Fotos que cambiaron la historia.
- La fotografía como elemento de formación, información, entretenimiento y comunicación.
- Utilización de los medios técnicos para conseguir los resultados deseados.

1.2. Los medios de comunicación

- Agencias, periódicos, revistas, cadenas de televisión, medios digitales.
- Guías de medios.
- Estructura de un medio de comunicación.
- El trabajo “free-lance”.
- Cooperativas y sociedades.

2. La profesión de “reportero”

2.1. La actualidad y la noticia.

- La “Instantánea”.
- Los valores informativos de la imagen.
- Los medios de comunicación y su utilización como fuente de información.

2.2. El reportaje.

- Preparación, documentación, análisis previo y elección de medios.
- Elaboración de la información.
- Estructura del reportaje y adaptación al medio.
- Los pies de foto.
- Reparto de formatos.
- Presentación y firma de los trabajos.

2.3. Edición gráfica.

- El original fotográfico como punto de partida de un proceso técnico e informativo.
- Posibilidades de manipulación en laboratorio analógico y digital.

2.4. El equipo.

- Equipo fotográfico.
- Cámaras analógicas y digitales.
- Material complementario. Transporte, limpieza y protección.
- Películas y tarjetas.
- Ordenadores y software.
- Equipo de transmisión.

2.5. El archivo.

- Negativos, diapositivas y fotografías digitales.
- Composición y manejo del archivo.
- Bases de datos.

3. Tipos de reportajes

Reportajes especializados:

Estas clases proporcionan el conocimiento teórico para realizar sin problemas fotografías y reportajes en diversos campos de actividad.

Se enseñará asimismo cómo desenvolverse en cada uno de los mundillos profesionales que rodean cada campo de especialización y cuales son las mejores opciones en equipo, contactos previos y estrategia de cara a obtener los mejores resultados en cada uno de ellos.

3.1. La fotografía de deportes.

- Acreditaciones.
- Elección del lugar.
- Tipología de los deportes.
- Técnicas y equipos recomendables en función de la misma.
- La instantánea “caliente” y el primer plano.

3.2. La fotografía política y las ruedas de prensa.

- Saber estar y saber aprovechar una rueda de prensa.
- Errores que no hay que cometer.
- Fotografía institucional.
- El mitin político.
- Presentaciones empresariales y comerciales.
- Uso de la documentación distribuida.
- El primer plano y el gesto.

3.3. La entrevista y el retrato “psicológico”

- Selección del personaje.
- Tramitación y obtención de la entrevista.
- La formación de equipo con el redactor.
- Elección de la iluminación, entorno y decorados.
- El reportero gráfico como “director de arte”.

3.4. La fotografía de espectáculos.

- Limitaciones y derecho de imagen.
- Teatro, toros, música, cabaret, etc.
- El control de la luz y los movimientos entre el público.
- Prohibiciones expresas. Mercados colaterales.

3.5. Acontecimientos sociales

- Presentaciones, fiestas, manifestaciones, etc.
- El riesgo de la violencia.
- La situación como testigo.
- El trato con los equipos de seguridad.
- Aprovechamiento máximo de estos trabajos.

3.6. Naturaleza.

- Preparación específica.
- Documentación y trámites previos.
- El control del espacio y el respeto al medio ambiente.
- Cuidados especiales y equipo recomendado en situaciones de altura y/o temperatura extremas.

3.7. Viajes, grandes reportajes y “Enviado especial”

- Equipo, planificación, trámites burocráticos y sanitarios.
- Fotografía monumental.
- Ruinas y vestigios arqueológicos.
- Reportajes urbanos.
- Paisajes y paisanajes.
- Guerras, conflictos y catástrofes naturales.
- Grandes acontecimientos sociales y concursos internacionales de belleza.

3.8. Corazón y fotografías “robadas”

- Montajes, robados y posados.
- El mercado cambiante de los “medios rosa”.
- Guardias, seguimientos y trato con el personaje.
- Recursos legales en situaciones incómodas o difíciles.
- Las agencias de colaboraciones.
- “Paparazzi”

3.9. El suceso

- Las fuentes de información.
- La “foto-impacto”.
- La ética y la moral fotográfica.
- Las relaciones con cuerpos y fuerzas de seguridad del estado, juzgados, equipos de emergencias, hospitales, bomberos, policías locales, etc.

3.10. La fotografía “exclusiva”

- La obtención de una fotografía única e irrepetible.
- Importancia histórica y social.
- Derechos de autor.
- Ediciones posteriores.